

29th
THIS

今こそ届け "健康" のチカラ!

健康博覧会2011

TOKYO HEALTH INDUSTRY SHOW 2011

2011年6月 **7**火 TUE **8**水 WED **9**木 THU
7日(火) 12:00-18:00
8日(水) 10:00-18:00
9日(木) 10:00-17:00

東京ビッグサイト 西1.2ホール&アトリウム Tokyo Big Sight Exhibition Center, West Hall 1.2 & Atrium

最新の情報はホームページをご覧ください。

記念セミナーのお申込みは、ホームページからも受付けております。

www.this.ne.jp

- 健康・美容商材の新商品、サービスがこの3日間限定で東京ビッグサイトに大集結!
- 注目新出キーワード、「ロコモティブシンドローム(運動器症候群)」「冷え対策」。
拡大する「オーガニック」市場の現状と展望とは!? 等、必聴の講演多数開催。さらに関連のトレンド商材が多数出展!
- 緊急シンポジウム
「災害時の健康問題とサプリメントなどの役割」を実施!

このような方はぜひご来場ください。

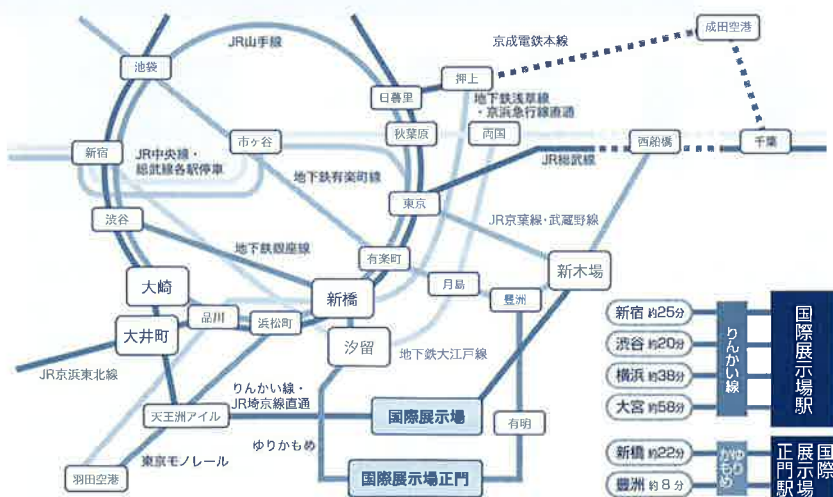
- ✓ 健康・美容をサポートする商材、オーガニック製品の最新情報を知りたい。
- ✓ 隠れた地方の逸品を探している。
- ✓ ライバル店と差別化できる商品を探している。
- ✓ PB商品をつくりたい。
- ✓ 集客・売上アップの課題を抱えている。

7ゾーンと主な出展商材

- 健康・化粧品原料&OEM
健食、化粧品原料・加工技術・OEM製造、容器・パッケージ、その他
- ヘルスフード
健康食品、サプリメント、ヘルシー飲料、その他
- オーガニック&ナチュラル(食)・(雑貨)
自然・オーガニック食品、オーガニック・自然化粧品、天然衣料、その他
- ウエルネス
各種健康機器、空気清浄機、ヘルスチェック機器、その他
- ヘルス&ビューティー
機能性化粧品、スキンケア・ボディケア商品、美容ドリンク、その他
- シニアライフ
シニア向け健食、運動サポートグッズ、その他

東京ビッグサイトへのアクセス

東京ビッグサイト: 東京都江東区有明3-11-1



1.りんかい線

JR京葉線・地下鉄有楽町線「新木場駅」←約5分 → 「国際展示場駅」(下車徒歩5分)
東京モノレール「天王洲アイル駅」←約5分
JR「大崎駅」←約13分

2.空港リムジンバス

羽田空港(平常時約30分) →
成田空港(平常時約70分)

3.新交通ゆりかもめ

JR・地下鉄「新橋駅」←約22分 → 「国際展示場正面駅」(下車すぐ)
有楽町線「豊洲駅」←約8分

4.都バス

JR「東京駅」八重洲口・有楽町線「豊洲駅」経由(約35分)
JR「浜松町駅」(約30分)

5.水上バス

JR「浜松町駅」(徒歩7分)→日の出桟橋 → 有明客船ターミナル(下船すぐ)

東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場)



主催: UBMメディア株式会社 企画: 健康産業新聞

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル
Tel: 03-5296-1025 Fax: 03-5296-1018 e-mail: h-expo-jp@ubm.com

健康博覧会記念セミナー

有料

会場

会議棟1F:6/7(火)、6/9(木)
6F:6/8(水)

行政	10:40 ▼ 12:00	A 2011年 健康食品“表示行政”の行方 消費者庁食品表示課 担当官 消費者庁の「健康食品の表示に関する検討会」の論点整理を受け、消費者庁は新たな表示制度の整備を進める。トクホ制度はどう変わるのか？健康食品表示の取り締まりは？関係企業にとって重要な施策が矢継ぎ早に。消費者庁食品表示課の担当官が最新動向を報告する。	聴講料 ¥3,000
	12:20 ▼ 13:40	B 健康サービス産業最前線レポート ～PHRシステム(健康情報活用基盤)の実証事業から 今後のビジネスを考える～ 経済産業省商務情報政策局 医療・福祉機器産業室 室長 竹上 嗣郎(予定) フィットネス・健康機器メーカーなど必聴のセミナー。個人の健康情報をデータベース化(PHRシステム:健康情報活用基盤)し、新たな健康サービスを提供するという構想が進んでいる。フィットネスをはじめ健康サービス産業のあり方が変わる。経済産業省は3カ年計画により、全国4地域でPHRシステムの実証事業を展開。その事業報告をベースに、最新情報を報告する。	聴講料 ¥3,000
アジア市場参入セミナー	12:20 ▼ 13:40	D 中国健康食品市場で失敗しないためのポイント ～日中の商慣習・法慣習、言語・文化の違いをどう乗り切るか～ 上海潤東バイオテクジャパン(株) 代表取締役社長 陳 建君 日本企業が熱い視線を注ぐ中国健康食品市場。中国で成功するには日本で常識とされる商慣習などの既成観念を捨て、現地独自の文化、商慣習を深く理解し適応する必要がある。本講演では中国市場参入で失敗しないための条件や事例、中国進出に伴うリスクなどを紹介し、今後、中国に参入予定の日本企業を成功に導く。	聴講料 ¥3,000
	14:00 ▼ 15:20	E 中国化粧品市場の最新動向と市場参入へのヒント (株)矢野経済研究所 ファッション・スポーツ&リテール事業部 主任研究員 浅井 潤司 日本企業が次のビジネスチャンスとして熱い視線を向ける中国巨大化粧品市場。既に日本からも大手・中堅企業が相次いで参入しているが、その成功事例とは？最新の市場調査結果から中国化粧品のトレンドや今後の展望等を報告する。	聴講料 ¥3,000
商品開発	14:00 ▼ 15:20	K 話題の商品開発研究講座、インフルエンザの罹患率と 花粉症との関係およびインフルエンザ対策食品の評価系 (株)TTC 代表取締役社長 東京大学大学院 医学系研究科 非常勤講師 山本 哲郎 過去3年間、延べ2万5000人の調査から花粉症患者は健康者に比べてインフルエンザの感染リスクが高いことが判ってきた。また、注射によってはインフルエンザの感染を完全に防ぐことが難しい。感染を防ぐためには粘膜免疫を増強することが重要である。粘膜免疫を増強する食品の評価系について述べる。	聴講料 ¥3,000
アジア市場参入セミナー	15:40 ▼ 17:00	P 成長するベトナム市場、参入のカギ (株)ワールド・リンク・ジャパン 取締役 ホーチミン事務所所長 伊東淳一 経済成長率が8%を超え、ポスト中国を狙う新興国の中でも成長の著しいベトナム市場。その現状と健康ビジネス参入のチャンスについて、そのノウハウを公開する。	聴講料 ¥3,000

キリトリ線

聴講申込書 締切日 5月31日(火)

※但し定員になり次第、締め切らせていただきます。

健康博覧会事務局 FAX:03-5296-1018

記念 セミナー	A	名	B	名	C	名	D	名	E	名	F	名	G	名	H	名	I	名	イベント・ ビジネス セミナー	12	名
	J	名	K	名	L	名	M	名	N	名	O	名	P	名	Q	名			18	名	

※ホームページ(<http://www.this.ne.jp>)からもお申込みができます。
ぜひご利用ください。
※既に満席になっているセミナーもございます。予めご了承ください。

合計金額 ¥

申込方法

右の聴講申込書にご記入の上5月31日(火)までにFAXにてお送りください。
請求書と聴講券を健康博覧会の招待券と一緒に送りいたします。当日セミナー会場受付で聴講券をご提示の上、テキストをお受け取りください。
※定員になり次第、締め切らせていただきます。
※お申込みはFAXまたはインターネットでお願いします。
※資料、講演テープのみの販売はいたしておりません。
※都合により講演変更の場合もございます。予めご了承ください。
※一度ご入金頂いた受講料は返金いたしかねますので予めご了承ください。

会社名	
部署名	
申込代表者	E-mail
住所 〒	
TEL	FAX